

2026年11月
25日(水)~26日(木)
パシフィコ横浜



からくり改善くふう展
の詳細は、専用サイトへ

<https://jipm-event.com/karakuri/>



第31回からくり改善®くふう展

多様な視点で挑む、**からくり改善の新時代**
~ YOKOHAMAから発信する、持続可能なモノづくりと人財育成 ~

※「からくり改善」は、日本およびその他の国における公益社団法人日本プラントメンテナンス協会の登録商標です

1. “からくり改善”とは？

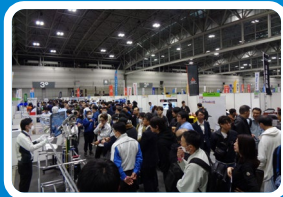
- 現場の困りごとを **自分たちの知恵とくふう** を駆使して解決する取り組み
- 作業を“ラクにする”くふうを重視し、仲間と楽しみながら改善を進める文化
- 創造力・構造理解・問題解決力を育てる“**現場力の結晶**”
- 現場主体で改善を進められる、**自律的で持続可能なアプローチ**



一般社団法人犬山祭保存会
<https://inuyama-matsuri.com/aboutus/>
現代に受け継がれる伝統の犬山山車からくり

2. “からくり改善くふう展”とは？

- 現場の知恵と創意工夫が集まる **日本最大級のからくり改善イベント**
- 実際のからくり作品を **見て・触れて・動きを体験** できる唯一の場
- **1994年から続く**、技能・技術・発想力を育てる学びの場
- 省エネ・CO₂削減・省力化・安全性向上・多様な人財活躍など、現代の社会課題に応える改善が多数展示される“**現場発のソリューション集積地**”



3. 参加する3つのポイント(メリット)

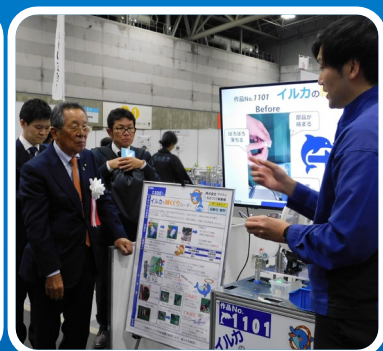
- ① **現場改善のアイデアをその場で吸収できる**
 - 実物のからくり作品から **低コスト・高効果の創意工夫** を体感
 - 自社課題のヒントが得られ、若手の創造力・問題解決力の育成にも効果的
- ② **設備投資に頼らない改善発想が身につく**
 - 人の知恵で成果を生む **ローコスト改善** の実例が多数
 - 省エネ・省力化・安全性向上など、社会課題に直結する改善を学べる
- ③ **企業間交流・ネットワークが広がる**
 - 同じ課題に取り組む企業同士が自然につながる
 - 若手の視野拡大・モチベーション向上にも寄与
 - モノづくり現場でダイバーシティを実現する職場づくりのヒントが得られる

4. 未来のモノづくりを切り開く“現場の知恵”がここに集まる。

- 製造業は、人財不足、技能継承、脱炭素、安全性、多様な働き方など **複合的な社会課題に同時に向き合う時代** に入りました
- だからこそ、**現場主体で自律的に進められる“からくり改善”の価値がこれまで以上に高まっています**
- からくり改善くふう展は、現場の知恵とくふうが一堂に集まり、**見て・触れて・真似る**ことで学びが広がる **現場力の祭典** です
- **“現場力”を未来へつなぐ一歩を、ここから**



からくり作品をきっかけに企業間交流が広がる様子。展示にとどまらない“現場力の祭典”。



第30回最優秀からくり改善賞(アイシン)受賞作品の説明を受ける河合会長



第31回からくり改善®くふう展 開催情報

- 開催日時 : 2026年11月25日(水)~26日(木) 10:00~16:30
- 開催会場 : パシフィコ横浜 展示ホールA・B
〒220-0012
神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1
- アクセス : みなとみらい駅から徒歩5分
アクセスの詳細は、会場公式サイトを参照
<<https://www.pacifico.co.jp/access>>

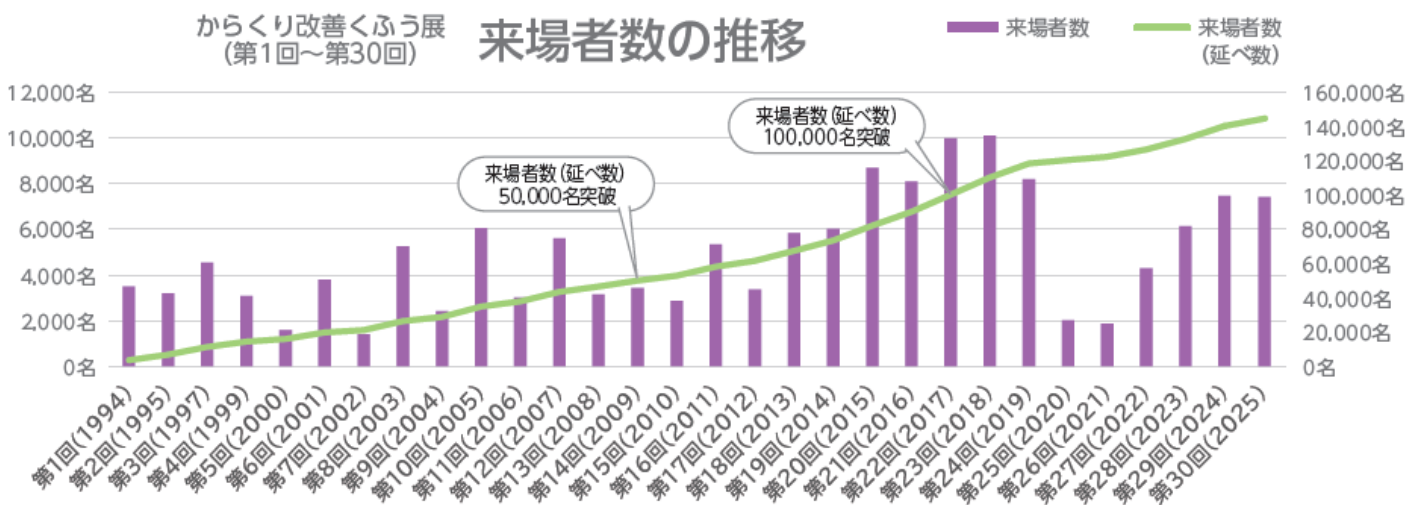
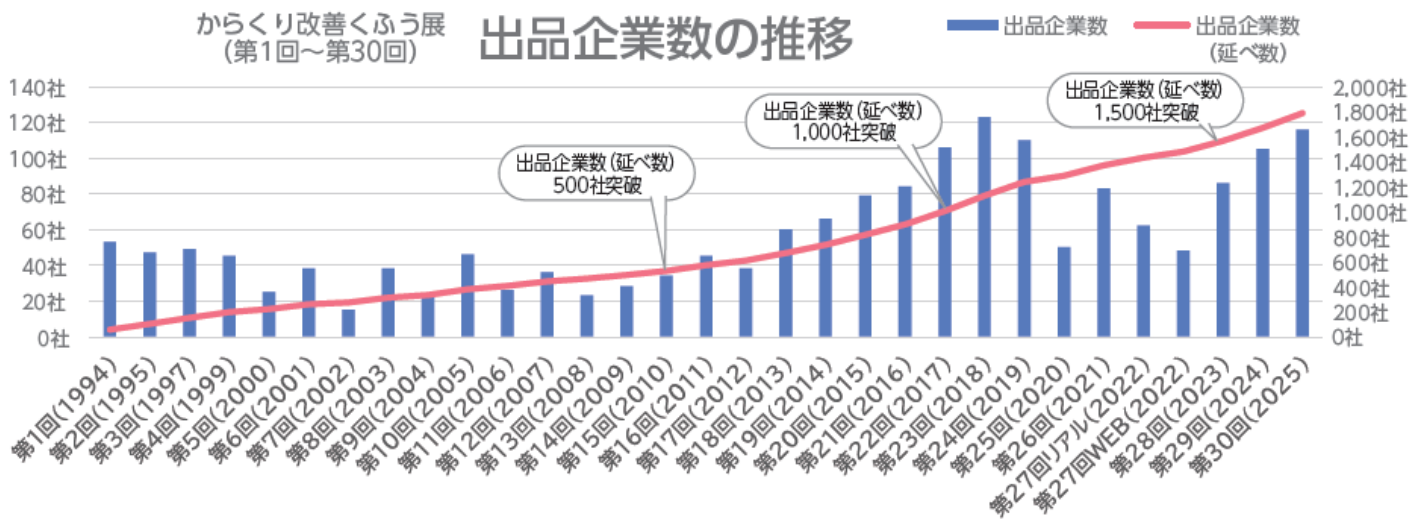
- 参加募集 : 2026年5月中旬~11月中旬
※ からくり改善くふう展公式サイトよりお申込みください

- 参加料金 :

区分	料金(税込)
会員	21,450円/名(本体価格19,500円)
一般	31,350円/名(本体価格28,500円)
学生	1,100円/名(本体価格1,000円)



5. データでみる“からくり改善くふう展” ～年々広がる“からくり改善”の輪～



6. 参加者・出品者のこえ

A社
加工・組立業界

自社と似た課題を扱った作品でも、着眼点や改善アプローチに違いがあり、大変参考になりました。「同じテーマでも、ここまでくふうの幅があるのか」と気づかされ、からくり改善の奥深さを実感するとともに自社改善を見直す良い機会となりました。



B社
自動車業界

参加者の方々から作品についてお声がけいただき、自分たちの取り組みがしっかり伝わっていると実感できました。現場メンバーにとっても大きな励みとなり、次の改善へ向けたモチベーション向上につながりました。



C社
鉄鋼業界

参加者の方との意見交換を通じて、これまでになかった視点や新たなアイデアを得ることができました。からくり改善の作品を「見せて終わり」ではなく、「対話を通じて進化させる場」であることを実感し、今後の改善活動に大きく活かそうです。



7. 社会課題への貢献



① 省エネ・CO₂削減(脱炭素)

- 動力を使わない仕掛けで、エネルギー消費とCO₂排出を大幅に削減



② 省力化・作業負荷軽減

- 持ち上げる・運ぶ・位置決めするなどの負荷を軽減し、誰でもラクに作業できる現場を実現



③ 安全性向上(リスク低減)

- 危険源の排除、ムリ・ムダ・ムラの低減により、事故ゼロを目指す安全な職場づくりに貢献



④ ダイバーシティ(多様な人材活躍)

- 女性・高齢者・未経験者など、多様な人が力を発揮できるモノづくり現場を実現



⑤ 企業間交流・学びの促進

- 他社のくふうに触れ、改善の視野が広がる。
- 交流を通じて新たな発想が生まれる場